

Zaostřeno
... na výsledky!

www.focus-agency.cz

Závěrečná zpráva z výzkumu

Turistická poptávka města Brna
Průzkum mezi výletníky v okolí Brna

září 2024



B | R | N | O

1. DESIGN A CÍLE VÝZKUMU	3
2. SHRUTÍ HLAVNÍCH ZJIŠTĚNÍ	6
3. PROFIL NÁVŠTĚVNÍKŮ	12
4. CÍL NÁVŠTĚVY	15
5. NÁVŠTĚVNICKÉ ZVYKLOSTI	21
6. HODNOCENÍ LOKALITY	27
7. PŘÍLOHA	30





1. DESIGN A CÍLE VÝZKUMU

Cíle výzkumu

Průzkum mezi výletníky na vybraných turistických cílech v okolí Brna.

profil návštěvníků

- sociodemografický profil návštěvníků

cíl návštěvy

- důvody návštěvy
- další aktivity
- další navštívená místa

návštěvnícké zvyklosti

- informační zdroje
- způsob dopravy, doprovod
- místo, délka a typ ubytování

hodnocení lokalit

- líbivost
- doporučení návštěvy (Net Promoter Score)



- ⌋ **Kvantitativní průzkum mezi výletníky v okolí Brna**
 - ⌋ ve věku 15 a více let, zastiženými ve vybraných turistických cílech v okolí Brna, kteří nebydlí, nepracují ani nestudují v dané lokalitě. Z jedné společně cestující skupiny byl dotázán vždy pouze jeden respondent.
- ⌋ **Lokality dotazování:** Dolní Kounice – klášter, Mohyla Míru, Židlochovice – náměstí
 - ⌋ Dle původního zadání v každé z lokalit mělo být dotázáno 100 návštěvníků. Po konzultaci se zadavatelem byly kvóty pro Dolní Kounice (N 135) a Mohylu Míru (N 126) navýšeny na úkor kvóty Židlochovic (N 40) z důvodu nízké návštěvnosti této lokality.
- ⌋ **Metoda sběru dat:** CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) – osobní (F2F) dotazování, tazatelé zaznamenávají odpovědi respondenta do elektronického dotazníku schváleného zadavatelem. Dotazníky byly připraveny v jazykových mutacích CZ a EN.
- ⌋ **Termín sběru dat:** 18. 8. – 28. 8. 2024.
- ⌋ **Velikost souboru:** 301 respondentů.
- ⌋ *Poznámka ke zpracování: procentuální údaje v tabulkách a grafech jsou pro větší přehlednost zaokrouhleny na celá čísla. Z důvodu zaokrouhlení nemusí být výsledný součet procent v některých případech roven 100 %.*



2. SHRNUÍ HLAVNÍCH ZJIŠTĚNÍ

SHRNUTÍ – Profil návštěvníků

LOKALITY DOTAZOVÁNÍ

Mohyla Míru



Židlochovice



Dolní Kounice - klášter

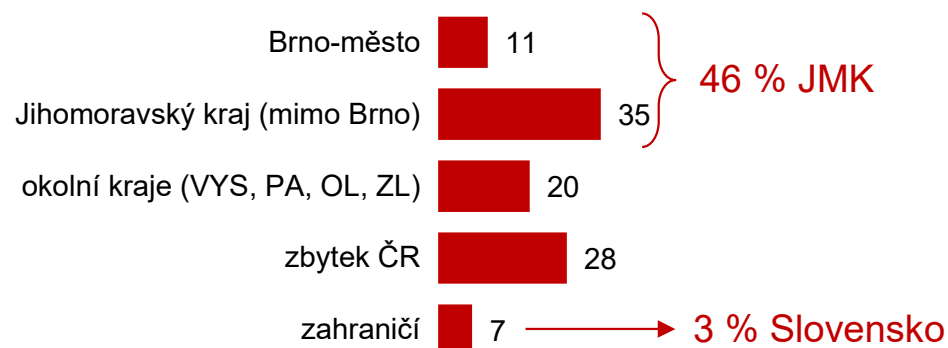


PROFIL NÁVŠTĚVNÍKŮ

- Nejčastěji **jednodenní návštěvníci** (77 %), 23 % přespávající turisté,
- stejně **ženy** (50 %) a **muži** (50 %),
- 60 % lidé ve věku **25–54 let**,
- **zaměstnanci** (69 %), důchodci (10 %) či podnikatelé a OSVČ (14 %).

- V předchozím výzkumu z roku 2023, který probíhal v jiných lokalitách, byli více zastoupeni jednodenní návštěvníci (84 %) a turisté v důchodovém věku (21 %). Lidé ve věku 25–54 let byli zastoupeni stejně 60 %.

BYDLIŠTĚ NÁVŠTĚVNÍKŮ



Výzkum 2023

- Brno-město 23 %
- JMK (mimo Brno) 26 %
- okolní kraje 22 %
- zbytek ČR 21 %
- zahraničí 8 %, z toho 5 % Slovensko

Důvody návštěvy

- **Návštěva konkrétní památky (20 %), projíždění okolo (16 %), historické události spojené s místem (12 %).**
- Hlavní důvody návštěvy se **v rámci lokalit liší:**
 - Dolní Kounice klášter – záměrná návštěva památky,
 - Mohyla Míru – historie,
 - Židlochovice – projíždění okolo.

Další aktivity

- **64 %** návštěvníků v rámci návštěvy lokality absolvovalo či plánovalo absolvovat i jiné aktivity:
 - **50 %** návštěvu **restaurace/gastronomii**,
 - 38 % návštěvu jiné památky v okolí,
 - 6 % návštěvu informačního centra.

Ve srovnání s rokem 2023 narůstá podíl návštěvníků propojujících návštěvu lokality s dalšími aktivitami, zejména gastrem (z 43 % na 50 %).

Další navštívená místa

- **13 % nenavštívilo** žádné další lokality, v ostatních případech **velké množství různých míst.**
- Často konkrétní místa – **Brno (10 %), Mohyla Míru (10 %), zámek Slavkov (8 %), Lednice a místa všeobecně – zámek (obecně) (7 %), věž, rozhledna, vyhlídka (7 %).**
 - Dolní Kounice – židovský hřbitov a synagoga,
 - Mohyla Míru – zámek ve Slavkově, Brno,
 - Židlochovice – rozhledna/věž, park, zámecká zahrada.

Informační zdroje

- Hlavním zdrojem celkově i v rámci jednotlivých lokalit jsou pro **36 % internetové stránky** (Brna, Brněnska, o Jižní Moravě, Kudy z nudy ...).
- Často informace návštěvníci čerpají **od známých (18 %)** – častěji návštěvníci Dolních Kounic a Židlochovic.
- **11 %** návštěvníků čerpá informace **ze sociálních sítí** (častěji návštěvníci Dolních Kounic),
- **7 %** vyhledává informace **na Google** a **5 %** hledá informace **na mapách** (Google maps a mapy.cz).
- **31 %** žádné informace **nevyhledávalo** – častěji respondenti z Mohyly Míru a Židlochovic.

Doprava

- **84 %** přicestovalo **autem / na motorce** – častěji přespávající turisté, lidé starší než 35 let, bydlící v krajích mimo JM a zahraniční návštěvníci.
- Cestování **na kole (8 %) a pěšky (6 %) volí** srovnání s celkem častěji důchodci a lidé z JM kraje (včetně Brna).

Doprovod

- **75 %** přijelo **s někým blízkým** (33 % s partnerem/kou, 39 % s rodinou, 3 % sami s dětmi),
- **s přáteli, kolegy či ve skupině** turistů přijelo celkem **15 %**,
- **10 %** přijelo **samostatně**.

Ubytování

- Přespávající turisté (23 %) byli ubytováni **ve velkém množství různých lokalit**:
 - nejčastěji v Brně (19 %, 13 respondentů) a Znojmě (6 %, 4 respondenti)
- **Průměrně 3,1 noci**, nejdéle 14 nocí, nejčastěji (modus) 2 noci,
- nejčastěji **v komerčních zařízeních (75 %)** méně u známých či příbuzných (22 %).

SHRNUTÍ – Hodnocení lokalit

Ve všech lokalitách se respondentům líbilo. Ochota doporučit místa je vysoká zejména u lokalit Mohyla Míru a Židlochovice, u lokality Dolní Kounice je NPS nižší.

lokalita	2024				2023			
	rozhodně líbí	rozhodně + spíše líbí	NPS	N	rozhodně líbí	rozhodně + spíše líbí	NPS	N
 Brno	78 %	95 %	55	1206	69 %	91 %	56	1016
 Dolní Kounice	63 %	83 %	27	135				
 Mohyla Míru	63 %	91 %	56	126				
 Židlochovice	60 %	95 %	45	40				
 hrad Pernštejn					89 %	94 %	69	105
 zámek Slavkov					86 %	98 %	76	81
 zámek Bučovice					69 %	93 %	42	89
 zámek Rosice					64 %	86 %	41	66
 IC Tišnov					62 %	98 %	57	81
 IC Ivančice					53 %	87 %	30	85



- Většina **v produktivním věku, pracující**,
- menší **polovina z JMK** (pouze desetina z Brna), dále často okolní kraje,



- nejčastěji **jednodenní návštěvníci** – na **výlet** / návštěvu **konkrétní památky** / **projíždí** okolo,
- pokud přespávají, tak **průměrně 3,1 noci**, nejčastěji **v komerčních zařízeních**,



- často **navštíví i další místa** – většinou spojená s danou památkou nebo atrakcí či v blízkém okolí,
- často **spojeno s návštěvou gastro**, méně pak **sportovních a informačních aktivit**,



- cestují **autem a s blízkými** (partnery nebo rodinou),



- **všechny lokality jsou hodnoceny kladně a návštěvníci by je doporučili (Dolní Kounice méně než ostatní).**



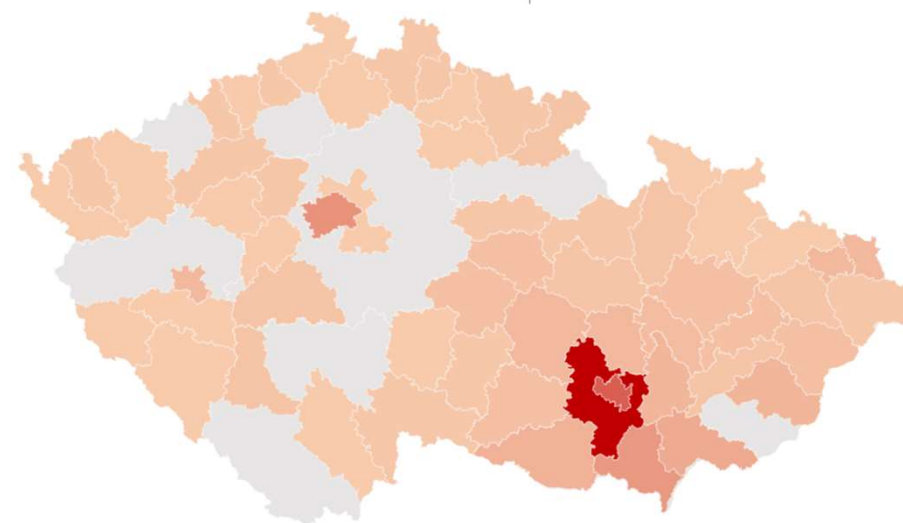
3. PROFIL NÁVŠTĚVNÍKŮ

Profil návštěvníků

- ⌋ Zastoupení respondentů **v jednotlivých lokalitách** dotazování převažují Dolní Kounice a Mohyla Míru
 - ⌋ Nejvíce dotazníků bylo posbíráno v Dolních Kounicích (45 %, 135 respondentů) a na Mohyle míru (42 %, 126 respondentů), nejméně v Židlochovicích (13 %, 40 respondentů).
- ⌋ Nejčastěji šlo o **jednodenní návštěvníky (77 %)**. Zbylých 23 % tvoří přespávající turisté.
- ⌋ Počet dotázaných **žen a mužů** byl zcela vyrovnaný (**50 % vs. 50 %**).
- ⌋ **70 %** návštěvníků tvoří lidé ve věku **25–54 let**.
- ⌋ Nejčastěji jsou návštěvníci **zaměstnanci (69 %)**, důchodci (10 %) či podnikatelé a OSVČ (14 %). Studenti tvoří 4 % a zbylá 3 % nezaměstnaní a na mateřské či rodičovské.
- ⌋ Třetina návštěvníků je z **okresů v JM kraji mimo Brno (35 %)**, 11 % návštěvníků pochází **z Brna**. **Z okolních krajů je 20 %** návštěvníků, **28 % je ze zbytku ČR**. **Zahraničních** návštěvníků bylo dotázáno **7 %** (přitom **3 % ze Slovenska**).

Profil návštěvníků

lokalita dotazování	Dolní Kounice	45	135
	Mohyla Míru	42	126
	Židlochovice	13	40
typ návštěvníka	Turista (s přespáním)	23	68
	Jednodenní	77	233
pohlaví	Muž	50	151
	Žena	50	150
věk	15 – 24 let	6	18
	25 – 34 let	17	51
	35 – 44 let	25	76
	45 – 54 let	28	84
	55 – 64 let	14	43
	65 a více let	10	29
ekonomická aktivita	Podnikatel, živnostník, OSVČ	14	42
	Zaměstnanec	69	209
	Důchodce	10	29
	Student	4	11
	Mateřská / rodičovská,...	3	10
bydliště	Brno-město	11	32
	Jihomoravský kraj (mimo Brno)	35	105
	okolní kraje (VYS, PA, OL, ZL)	20	59
	zbytek ČR	28	83
	zahraničí	7	22



nejčastější okresy		
	%	N
Brno-venkov	19,6	59
Brno-město	10,6	32
Praha	5,6	17
Břeclav	5,0	15
Hodonín	3,3	10
Znojmo	2,7	8
Vyškov	2,3	7
Zlín	2,3	7
Blansko	2,0	6
Žďár nad Sázavou	2,0	6
Karviná	2,0	6
Ostrava-město	2,0	6
Plzeň-město	2,0	6

zahraniční návštěvníci		
	%	N
Slovensko	2,7	8
Francie	0,7	2
Německo	0,7	2
Polsko	0,7	2
Rakousko	0,3	1
Velká Británie	0,3	1
Maďarsko	0,0	0
Nizozemsko	0,0	0
jiná země	2,0	6

v %, N = 301, celý soubor



4. CÍL NÁVŠTĚVY

- ◀ Nejčastějšími **důvody k návštěvě** vybraných lokalit jsou:
 - ◀ **cílená návštěva** památky (20 %),
 - ◀ **projíždění okolo** místa (16 %),
 - ◀ **návštěva místa spojeného s historickou událostí** (12 %).

- ◀ Důvody se liší v závislosti na lokalitách dotazování.
 - ◀ Návštěvníci **Dolních Kounic** uvádí nejčastěji **cílenou návštěvu této památky** (37 %), často také doporučení známého, někoho z rodiny nebo na internetu (19 %), případně návštěvu více míst a oblíbenost daného místa.
 - ◀ U návštěvníků **Mohyly Míru** je nejčastějším důvodem **historická událost spojená s místem** (26 %), **cesta kolem** (21 %), dále také opakovaná návštěva (14 %) nebo poznávání místa (ještě jsem tu nebyl/a) 13 %.
 - ◀ Návštěvníci **Židlochovic** nejčastěji uváděli, že mají město **po cestě** (23 %) a **návštěvu památky** – rozhledna, zámecký park (18 %) a oblíbenost místa – je to tu pěkné (10 %), případně dobrou dostupnost (10 %).

Důvody návštěvy lokality

„Co Vás vedlo k tomu navštívit tuto lokalitu?“ (q5)

DŮVODY CELKEM

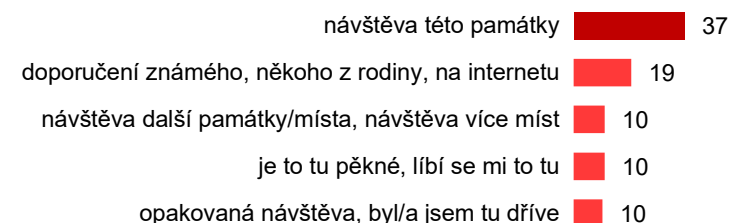


v %, N = 301, celý soubor; kategorizované spontánní odpovědi s četností > 2 %, možnost více odpovědí

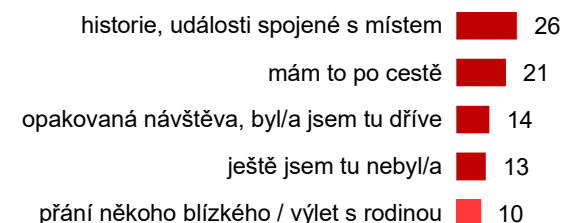
TOP DŮVODY DLE LOKALIT



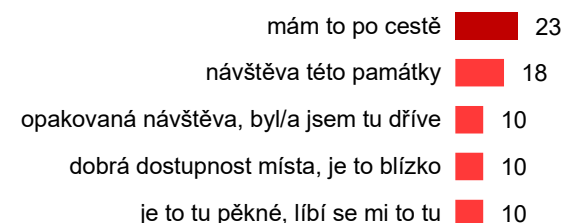
Dolní Kounice – klášter (N=135)



Mohyla Míru (N=126)



Židlochovice (N=40)



Další aktivity a navštívené lokality

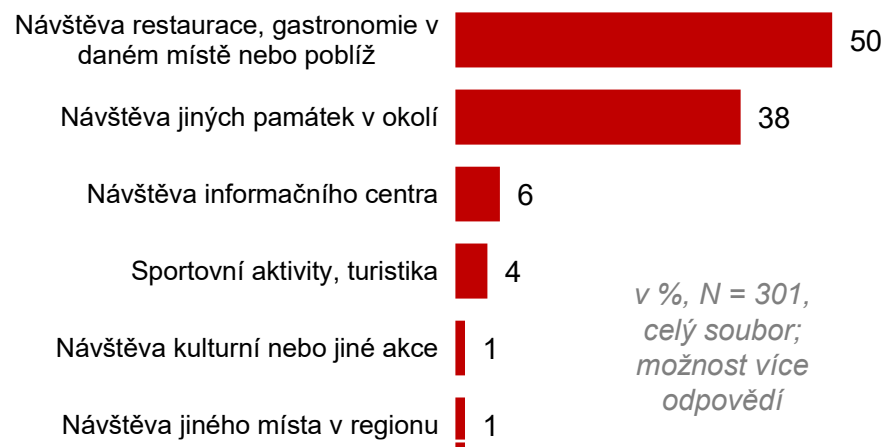
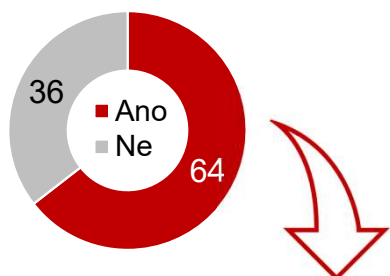
- (**Další aktivity** v rámci navštívené lokality **se chystá absolvovat** či **již absolvovalo 64 %** dotázaných.

 - (**50 %** plánuje či již navštívilo **restaurace/gastronomii**, **38 % jiné památky** v okolí, **6 % navštívilo nebo se chystalo jít do informačního centra**. V menší míře pak uvádí sportovní aktivity (4 %), kulturní či jiné akce (1 %) nebo jiná místa v regionu (1 %).
 - (Další aktivity častěji uvádí návštěvníci Dolních Kounic a přespávající turisté. Méně často návštěvníci Mohyly Míru a Židlochovic.
- (Návštěvníci často uvádí konkrétní místa – **Brno** (10 %), **Mohylu Míru** (10 %), **zámek Slavkov** (8 %), **Lednici a obecné cíle – zámek (obecně)** (7 %), **věž, rozhledna, vyhlídka** (7 %). **Malá část (13 %) v rámci současného výletu/dovolené neplánuje či nenavštívila žádné další lokality**.
- (Celkově respondenti uváděli **velké množství různých míst**.

 - (Návštěvníci z **Dolních Kounic** často navštěvují **židovský hřbitov a synagogu** (15 %).
 - (Na **Mohyle Míru** kromě návštěvy **zámku ve Slavkově** (18 %) často uvádí také návštěvu **Brna** (13 %).
 - (Dotázaní v **Židlochovicích** nejčastěji navštěvují **rozhlednu/věž** (25 %) a **park, zámeckou zahradu** (25 %).

Další aktivity v rámci návštěvy

„Chystáte se absolvovat nebo jste již absolvoval/a i jiné aktivity v rámci návštěvy této lokality?“ (q6) „Které další aktivity plánujete realizovat v rámci návštěvy této lokality?“ (q7)



v %, N = 301,
celý soubor;
možnost více
odpovědí

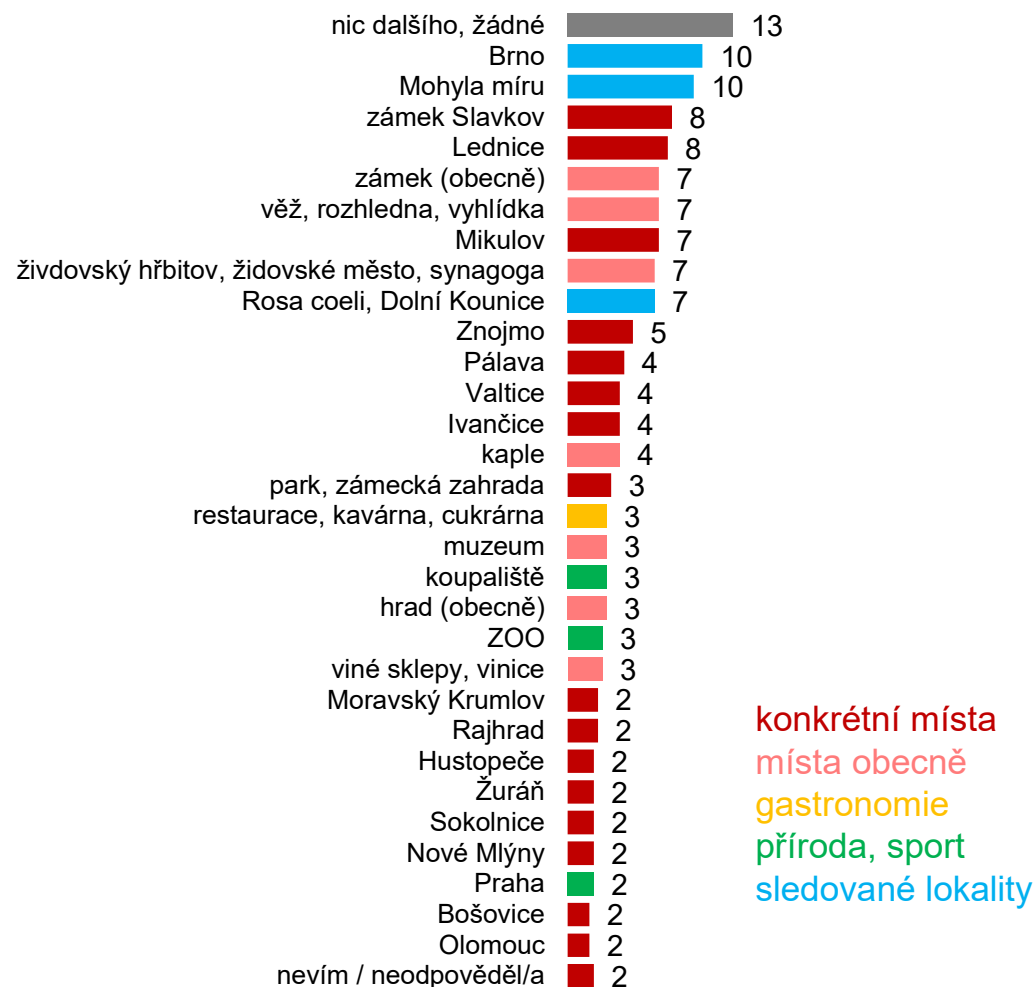
TOP 3 DALŠÍ AKTIVITY 2023



řádková %, možnost více odpovědí, červeně více / šedě méně oproti celku o 5 % či více		Ano - restaurace, gastronomie	Ano - jiné památky v okolí	Ano - informační centrum	Ano - sport, turistika	Ano - kulturní / jiné akce	Ano - návštěva jiné místo v regionu	Ne	N
	celek	50	38	6	4	1	1	36	301
lokalita dotazování	Dolní Kounice	54	51	4	1	1	1	32	135
	Mohyla Míru	52	31	9	6	2	2	36	126
	Židlochovice	35	18	3	10	0	3	48	40
typ návštěvníka	Turista (s přespáním)	68	56	12	7	3	1	19	68
	Jednodenní	45	33	4	3	1	1	40	233
pohlaví	Muž	53	35	6	5	1	1	38	151
	Žena	48	41	6	4	1	2	33	150
věk	15 – 24 let	67	33	11	6	0	0	28	18
	25 – 34 let	45	37	0	8	2	4	33	51
	35 – 44 let	43	37	5	0	0	0	45	76
	45 – 54 let	57	42	8	5	1	0	30	84
	55 – 64 let	53	35	0	7	5	2	37	43
	65 a více let	45	41	17	3	0	3	34	29
ekonomická aktivita	Podnikatel, živnostník, OSVČ	50	33	7	5	0	5	38	42
	Zaměstnanec	52	39	6	3	2	0	34	209
	Důchodce	41	45	7	7	0	3	41	29
	Student	82	27	9	9	0	0	18	11
	Mateřská / rodičovská, nezaměstnaní	10	30	0	20	0	0	50	10
bydliště	Brno-město	53	44	6	6	0	6	34	32
	Jihomoravský kraj (mimo Brno)	37	26	2	3	1	1	47	105
	okolní kraje (VYS, PA, OL, ZL)	59	47	5	5	2	0	31	59
	zbytek ČR	57	47	10	4	2	0	28	83
	zahraničí	64	32	14	9	0	5	27	22

Další navštívené lokality

„Jaké další lokality plánujete v rámci Vašeho výletu/dovolené navštívit či jste již navštívili?“ (q11)



v %, N = 301, celý soubor; možnost více odpovědí,
kategorizované spontánní odpovědi s četností > 1,5 %

TOP DLE LOKALIT



Dolní Kounice (N=135)

židovský hřbitov, synagoga	15
Rosa coeli, Dolní Kounice	15
zámek (obecně)	11
nic dalšího, žádné	10
Lednice	10
Brno	10



Mohyla Míru (N=126)

Mohyla míru	22
zámek Slavkov	18
Brno	13
nic dalšího, žádné	13
Lednice	7
Mikulov	5



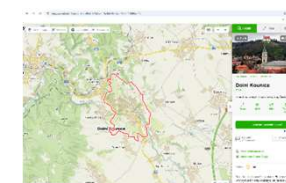
Židlochovice (N=40)

věž, rozhledna, vyhlídka	25
park, zámecká zahrada	25
nic dalšího, žádné	20
koupaliště	13
restaurace, kavárna, cukrárna	8
Znojmo	8



5. NÁVŠTĚVNICKÉ ZVYKLOSTI

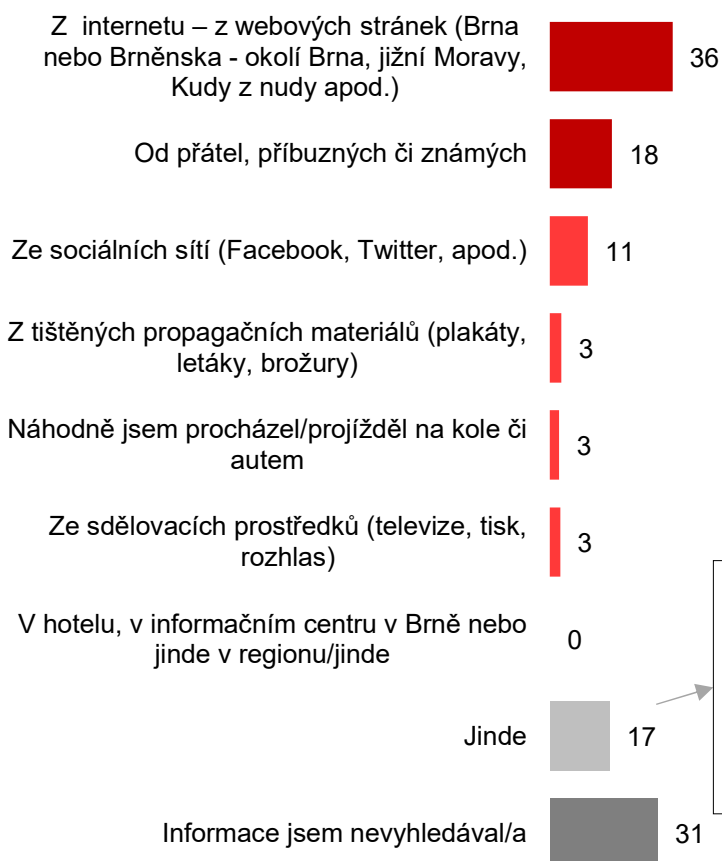
- ☛ **Hlavním zdrojem čerpání informací o lokalitě** jsou pro **36 %** dotázaných **internetové stránky (Brna, Brněnska, o Jižní Moravě, Kudy z nudy ...)**.
 - ☞ Jsou jedním z hlavních zdrojů také ve všech lokalitách dotazování.
 - ☞ Návštěvníci Dolních Kounice čerpají ze sociálních sítí (20 % dotázaných).
- ☛ Návštěvníci často čerpají informace také **od známých (18 %)**.
 - ☞ Častěji návštěvníci lokalit Dolní Kounice a Židlochovice.
- ☛ Oblíbeným zdrojem informací jsou také **sociální sítě** – třetí nejčastější zdroj (**11 %**)
 - ☞ Častěji návštěvníci Dolních Kounic
- ☛ Mezi další zdroje informací (17 % respondentů) se řadí vyhledávání na **Google (7 %)** a **v mapách (5 % Google maps a Mapy.cz)**
- ☛ **31 %** respondentů o navštívené lokalitě **nevyhledávalo žádné informace**.
 - ☞ Nejčastěji respondenti z Mohyly Míru.



Informační zdroje

„Odkud jste čerpal/a informace o dané lokalitě?“ (q14)

INFORMAČNÍ ZDROJE CELKEM



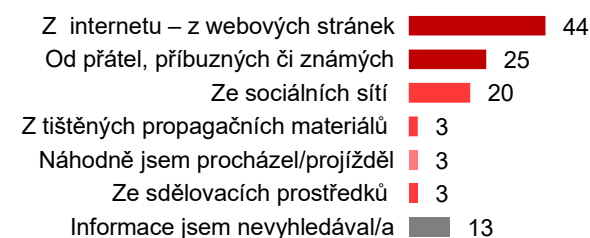
7 % Google
5 % Google maps a Mapy.cz
2 % škola
3 % jiné zdroje

v %, N = 301, celý soubor; možnost více odpovědí

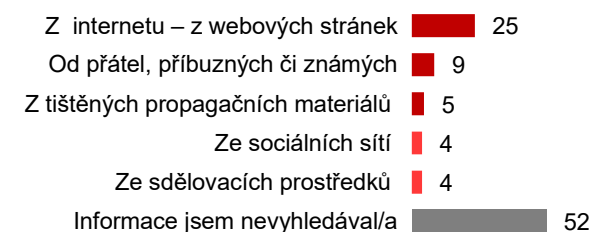
TOP INFORMAČNÍ ZDROJE DLE LOKALIT



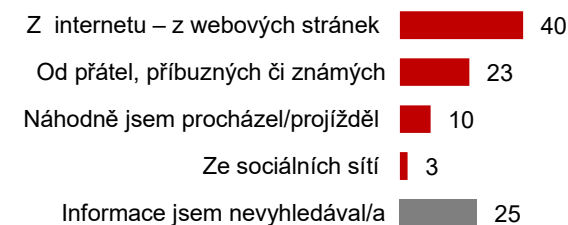
Dolní Kounice (N=135)



Mohyla Míru (N=126)



Židlochovice (N=40)

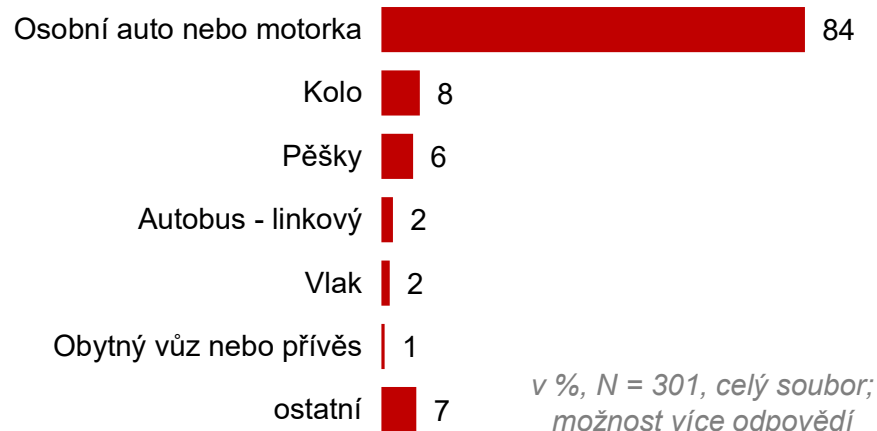


Doprava

„Jakým dopravním prostředkem jste se sem dopravil/a?“ (q3)

84 % dotázaných **přicestovalo osobním autem či na motorce**. Ve srovnání s celkem návštěvníků častěji autem či na motorce cestují přespávající turisté, lidé ve věku 35–64 let, bydlící v krajích mimo JM a zahraniční návštěvníci.

Cestování na kole a pěšky častěji ve srovnání s celkem volí lidé ve věku 25 – 34 let, důchodci a lidé z Brna.



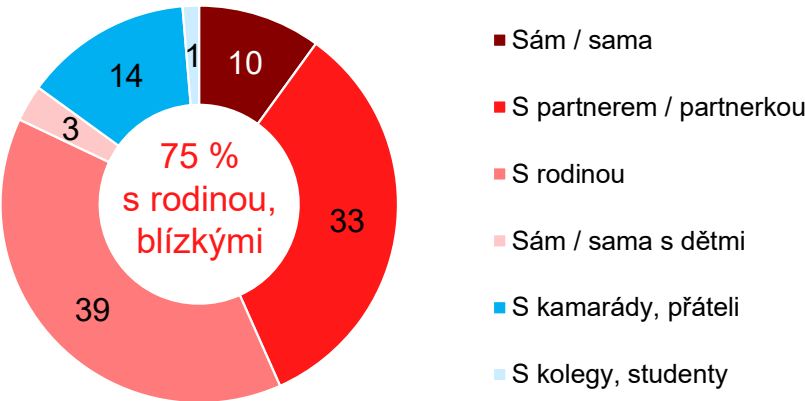
řádková %, možnost více odpovědí, červeně více / šedě méně oproti celku o 5 % či více		osobní auto / motorka	kolo	pěšky	autobus - linkový	vlak	obytný automobil / přívěs	ostatní	N
lokalita dotazování	Celek	84	8	6	2	2	1	7	301
	Dolní Kounice	93	4	1	2	1	1	1	135
	Mohyla Míru	84	7	6	1	0	1	7	126
	Židlochovice	58	20	25	8	10	0	25	40
typ návštěvníka	Turista (s přespáním)	90	1	4	3	0	1	6	68
	Jednodenní	83	9	7	2	2	0	7	233
pohlaví	Muž	83	11	5	2	1	1	6	151
	Žena	85	4	7	3	3	1	8	150
věk	15 – 24 let	83	6	6	6	6	0	6	18
	25 – 34 let	78	14	14	0	2	0	14	51
	35 – 44 let	84	7	8	4	0	0	8	76
	45 – 54 let	89	6	1	2	1	2	4	84
	55 – 64 let	84	7	5	2	0	0	5	43
	65 a více let	83	7	7	0	7	0	7	29
ekonomická aktivita	Podnikatel, živnostník, OSVČ	93	2	5	0	0	2	7	42
	Zaměstnanec	85	8	6	2	1	0	6	209
	Důchodce	76	14	10	0	3	0	10	29
	Student	73	9	9	9	9	0	9	11
	Mateřská / rodičovská, nezaměstnaní	80	0	10	10	0	0	10	10
bydliště	Brno-město	59	25	9	6	3	0	9	32
	Jihomoravský kraj (mimo Brno)	73	11	11	4	4	0	11	105
	okolní kraje (VYS, PA, OL, ZL)	95	3	5	0	0	2	7	59
	zbytek ČR	96	1	1	1	0	1	2	83
	zahraničí	100	0	0	0	0	0	0	22

Doprovod

„S kým jste sem přijel/a?“ (q4)

Nejčastěji návštěvníci přijeli **s rodinou či blízkými** (celkem **75 %** – 33 % s partnerem/partnerkou, 39 % s rodinou, 3 % sami s dětmi).

Samostatně cestovalo **10 %**, **ve skupině** s kamarády, kolegy nebo studenty celkem **15 %** (nejčastěji s přáteli – 14 %).

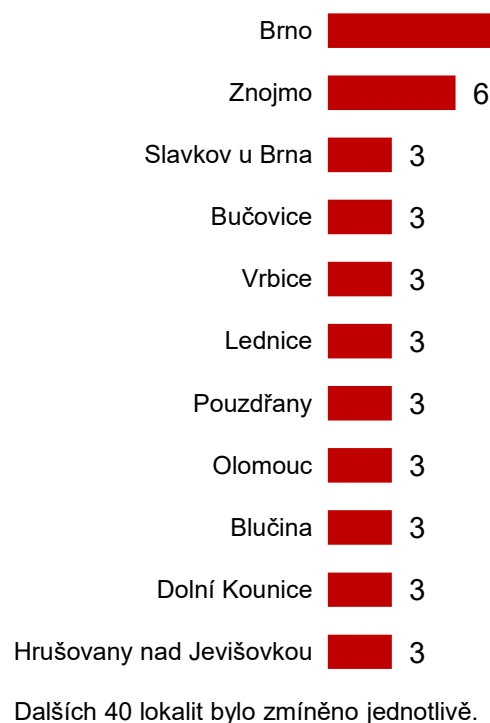


v %, N = 301, celý soubor

		sám / sama	s rodinou, blízkými	s přáteli, kolegy, ve skupině	
lokalita dotazování	celek	10	75	15	301
	Dolní Kounice - klášter	7	74	19	135
	Mohyla Míru	12	79	10	126
	Židlochovice náměstí	15	65	20	40
typ návštěvníka	Turista (s přespáním)	4	78	18	68
	Jednodenní	12	74	15	233
pohlaví	Muž	17	75	9	151
	Žena	3	75	22	150
věk	15 – 24 let	11	61	28	18
	25 – 34 let	14	69	18	51
	35 – 44 let	12	76	12	76
	45 – 54 let	6	86	8	84
	55 – 64 let	9	70	21	43
	65 a více let	10	66	24	29
	Podnikatel, živnostník, OSVČ	10	81	10	42
ekonomická aktivita	Zaměstnanec	10	75	15	209
	Důchodce	17	66	17	29
	Student	9	55	36	11
Mateřská / rodičovská, nezaměstnaní			90	10	10
bydliště	Brno-město	28	50	22	32
	Jihomoravský kraj (mimo Brno)	15	72	12	105
	okolní kraje (VYS, PA, OL, ZL)	3	78	19	59
	zbytek ČR	1	84	14	83
zahraničí		9	77	14	22

„Ve kterých lokalitách jste ubytováni? A kolik nocí v nich trávíte?“ (q8, q9) „Kde během této návštěvy/tohoto výletu nocujete?“ (q10)

LOKALITA UBYTOVÁNÍ

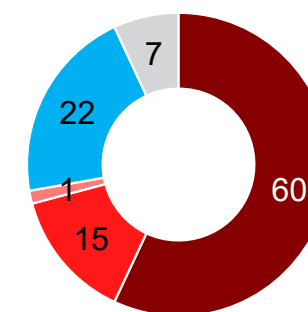


v %, N = 68,
turisté s přespáním

POČET NOCÍ

	průměr	Nejčastěji (modus)	min	max	N
celkem	3,2	2	1	14	68
Brno	2,2	2	1	7	13
Znojmo	7,0	6	6	9	4

MÍSTO UBYTOVÁNÍ



v %, N = 68,
turisté s
přespáním

- v hotelu, penzionu, hostelu, ubytovně, kempu
- pronajatý pokoj, byt apod. v soukromí
- bezplatně u cizích lidí (např. Couchsurfing)
- u známých či příbuzných
- jinde

Přespávající turisté byli ubytováni ve **velkém množství různých lokalit**. Nejčastěji v **Brně** (19 %, 13 respondentů) a **Znojmě** (6 %, 4 respondenti). **Průměrně** trvalo jejich ubytování **3,1 noci**. Nejdéle byli ubytováni 14 nocí.

Nejčastěji volili ubytování **v komerčních zařízeních (75 %)** a nebo **u známých či příbuzných (22 %)**.



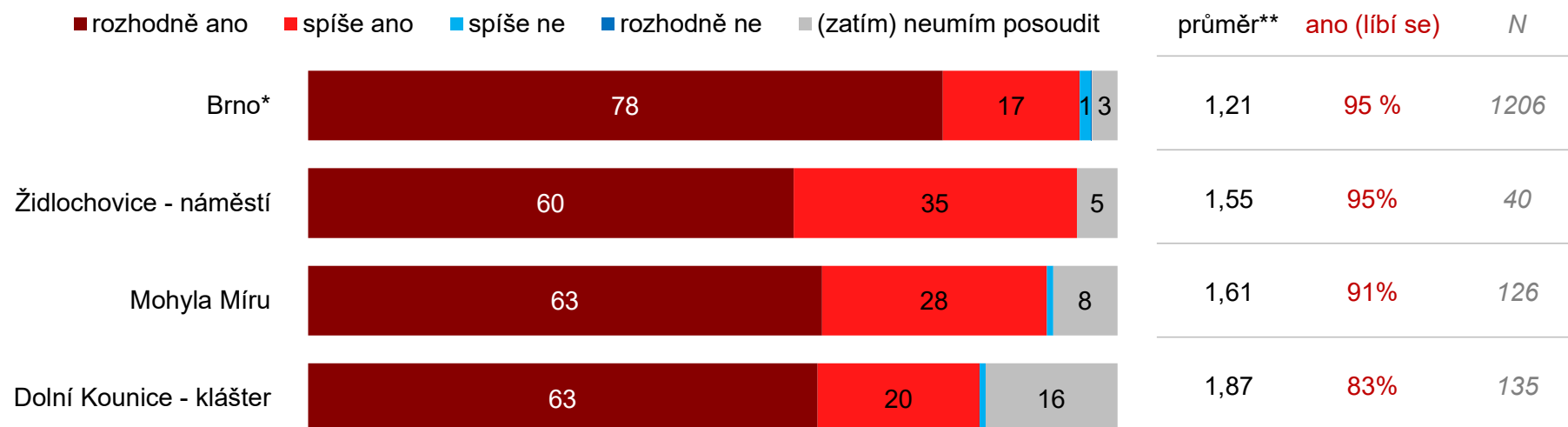
6. HODNOCENÍ LOKALITY

Líbí se Vám tady?

„Líbí se Vám v dané lokalitě?“ (q12)

Ve všech dotazovaných lokalitách se respondentům líbilo (negativní hodnocení se téměř nevyskytují). Celkový podíl respondentů, kterým se daná lokalita líbí, se pohybuje mezi **83 % a 95 %**.

Nejvyšší míra líbivosti je v lokalitách: **Židlochovice** (95 % se líbí) a **Mohyla Míru** (91 % se líbí). Líbivost lokalit je srovnání s Brnem nižší.



v %, celý soubor, dle lokality dotazování; seřazeno podle průměrné líbivosti

* výzkum mezi návštěvníky Brna 2024;
odpověď „nemám k Brnu vztah“
sloučena k „(zatím) neumím posoudit“

** škála 1–4: 1 = rozhodně líbí, 4 = rozhodně nelíbí;
bez „neumím posoudit“; čím menší hodnota
průměru, tím větší líbivost

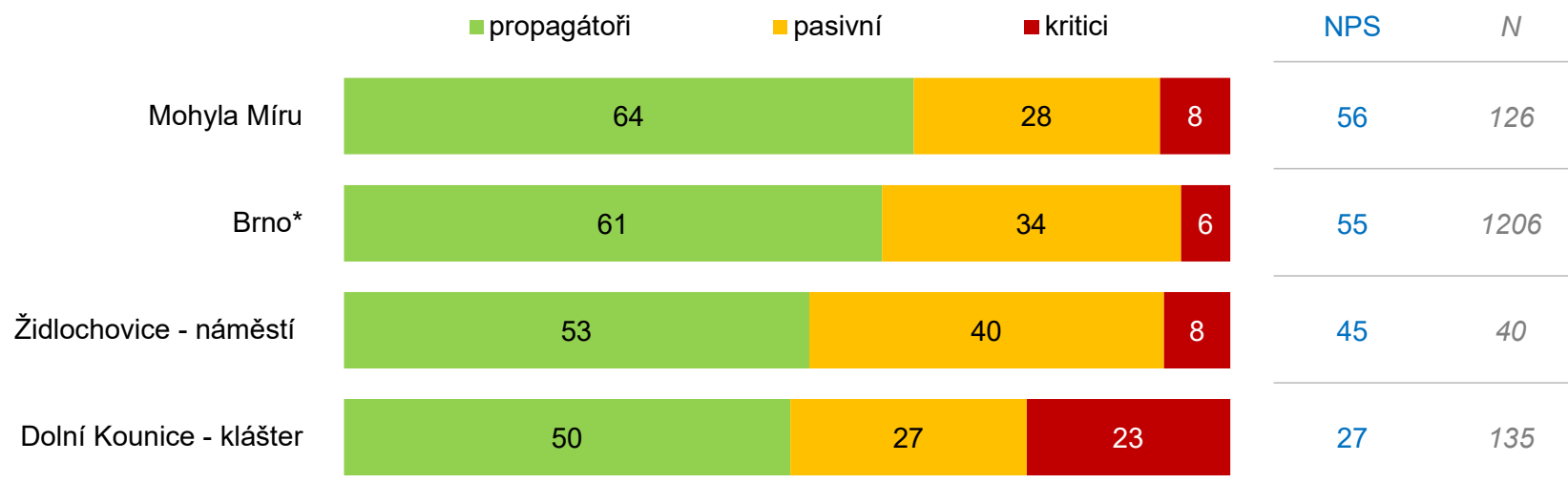
Doporučení návštěvy lokality

Net Promoter Score (NPS)

„Na základě Vaší dnešní zkušenosti, s jakou pravděpodobností byste doporučil/a příbuzným a přátelům návštěvu této lokality?“ (q13)

Ochota doporučit navštívené místo je **vysoká** u lokalit **Mohyla Míru** (NPS 56) a **Židlochovice** (NPS 45).

Vyšší podíl kritiků než v ostatních lokalitách je u kláštera Dolní Kounice, avšak i v této lokalitě výrazně převažují propagátoři.



v %, celý soubor, dle lokality dotazování; seřazeno podle NPS

* výzkum mezi návštěvníky Brna 2024



7. PŘÍLOHA

Závěrečný vzkaz vedení lokality

„Průzkum je nyní u konce. Je ještě něco, co byste chtěl/a dodat, vzkázat vedení těchto lokalit?“ (id5)

sloupcová %, kategorizované spontánní odpovědi	Dolní Kounice	Mohyla Míru	Židlochovice	celkem
nic, nevím, neodpověděl/a	94,8	87,3	100,0	92,4
je to tu krásné, jsem spokojen/a	1,5	4,0	0,0	2,3
větší dostupnost, delší otevírací doba, více lístků	2,2	0,8	0,0	1,3
lepší výhled	0,0	3,2	0,0	1,3
zrekonstruovat památky, budovy	0,0	2,4	0,0	1,0
lepší údržba místa, čistota	0,7	0,0	0,0	0,3
lépe pečovat o místa, památky	0,7	0,0	0,0	0,3
přijďte k nám do jižních Čech	0,7	0,0	0,0	0,3
lepší orientace, cedule	0,0	0,8	0,0	0,3
lepší komunikace, více informovat o možnostech / akcích	0,0	0,8	0,0	0,3
zařadit živé vojáky	0,0	0,8	0,0	0,3
rozšířit, zrekonstruovat cyklostezky	0,0	0,8	0,0	0,3
snazší parkování	0,0	0,8	0,0	0,3
více aktivit pro děti	0,0	0,0	0,0	0,0
více možností k občerstvení	0,0	0,0	0,0	0,0
více laviček	0,0	0,0	0,0	0,0
víc možností k ubytování	0,0	0,0	0,0	0,0
lepší cesty, obchvat	0,0	0,0	0,0	0,0
více akcí	0,0	0,0	0,0	0,0
bezbariérový přístup	0,0	0,0	0,0	0,0
zpřístupnit všechna místa památky	0,0	0,0	0,0	0,0
možnosti odložení psa do kotce	0,0	0,0	0,0	0,0
více zeleně	0,0	0,0	0,0	0,0
zrušit nutnost odložit batohy do úschovny	0,0	0,0	0,0	0,0
N	135	126	40	301



Česká republika

FOCUS - Marketing & Social Research

Vrchlického sad 4

602 00 Brno

tel.: +420 532 191 470

fax: +420 532 191 475

e-mail: info@focus-agency.cz

www.focus-agency.cz

Slovenská republika

FOCUS - Marketing & Social Research

Sládkovičova 4

810 00 Bratislava

tel.: +421 252 931 366

fax: +421 252 931 378

e-mail: info@focus-research.sk

www.focus-research.sk

Dávame dátum smysl

... již více než 20 let!